

**Bogusława Walenta**

Ośrodek Nowoczesnych Technologii Informatycznych ŁCDNiKP

## **POROZMAWIAJMY O CZYTANIU**

*II etap edukacji (klasy IV, V, VI)*

### **Cele kształcenia**

#### **Cele ogólne:**

- uświadomienie potrzeb czytelniczych, różnych w różnym wieku,
- uporządkowanie ujawnionych potrzeb,
- motywowanie do sięgania po określone książki i teksty drukowane służące różnym potrzebom czytelniczym.

#### **Cele szczegółowe:**

*uczeń:*

- rozpoznaje potrzeby czytelnicze,
- rozszerza dotychczasowe potrzeby czytelnicze,
- rozpoznaje motywacje czytelnicze,
- dokonuje wyboru odpowiednich tekstów i książek odpowiadających potrzebom czytelniczym,
- opowiada z zaangażowaniem o swoich motywacjach czytelniczych,
- przekonuje kolegów do swoich motywacji i wyborów czytelniczych,
- uczestniczy w realizacji zadań grupowych.

**Metody kształcenia:** w ujęciu H. Wichury.

Podająca (informacyjna) – wyjaśnianie, poszukujące (problemowe) – dyskusja, giełda pomysłów.

**Formy pracy:** zbiorowa, grupa jednolita, indywidualna.

**Czas pracy:** 2 godziny dydaktyczne.

**Środki dydaktyczne:** duże arkusze papieru, pisaki, tabela do zapisu przemyśleń uczniów wypracowanych w grupach.

### **Przebieg zajęć:**

1. Swobodna rozmowa o czytaniu. Punktem wyjścia będą odpowiedzi uczniów na pytanie: dlaczego ludzie czytają różne teksty drukowane?
2. „Mapa potrzeb czytelniczych”: uczniowie pracują w 4. grupach, każda grupa opisuje swoje potrzeby czytelnicze, np. czytam bo chcę pogłębić wiedzę, przygotowuję się do sprawdzianu, lubię tego autora, tak spędzam wolny czas, chcę zapomnieć o problemach, chcę zaspokoić ciekawość.
3. Uporządkowanie opisanych przez uczniów potrzeb czytelniczych:
  - przedstawiciel wskazanej grupy odczytuje wskazane przez kolegów potrzeby czytelnicze,
  - członkowie pozostałych grup porównują zapisy i wspólnie redagują zapis w pierwszej części tabeli, przygotowanej na tablicy przez nauczyciela.
  - uczniowie z pozostałych grup prezentują zapisy, które nie znalazły się wcześniej na „mapie potrzeb czytelniczych” i uzupełniają wpis w tabeli.
4. Określenie książek i innych tekstów drukowanych zaspakajających uświadomione i zapisane potrzeby czytelnicze:
  - uczniowie podają przykłady różnych rodzajów piśmiennictwa i zapisują w drugiej części tabeli (propozycja zapisu w tabeli – załącznik nr 1, materiał dla nauczyciela),
  - nauczyciel informuje uczniów, że wszystkie wskazane rodzaje piśmiennictwa, które zaspokoją jego potrzeby czytelnicze, znajdzie w szkolnej bibliotece. Serdecznie uczniów do biblioteki zaprasza. Informuje jednocześnie, jak postępować i gdzie zdobyć brakujące pozycje.
5. Motywacje czytelnicze:
  - uczniowie pracują w dwóch grupach,
  - grupa pierwsza zapisuje motywacje czytelnicze, odpowiadając na pytanie: co zachęciło was do czytania? Np. moda na konkretnego autora lub tytuł, rewelacja rynkowa reklamowana w mediach, nawyk czytania „do poduszki”, walory książki – ciekawa, wciągająca,
  - grupa druga zapisuje antymotywacje czytelnicze, odpowiadając na pytanie; jakie sytuacje zniechęcają do czytania? Np. przymus czytania, lektury szkolne, trudny i niezrozumiały język, nieatrakcyjna forma, niska jakość wydania, nadmierna objętość, trudny dostęp do książki, konkurencyjność innych mediów, „wolę oglądać film”,

- przedstawiciele grup odczytują zapisy.

6. Podsumowanie zajęć:

- przypomnienie kilku najważniejszych potrzeb i motywacji czytelniczych,
- wypowiedzi uzasadniające stwierdzenie:

*Warto czytać bo.....*

- zadanie pracy domowej – każdy zapisuje w zeszycie:

Dokończ stwierdzenie: *Warto czytać ponieważ.....*

Najciekawsze wypowiedzi nauczyciel bibliotekarz zamieści na tablicy informacyjnej lub na stronie internetowej biblioteki.

Na zakończenie zajęć nauczyciel informuje uczniów, że wszystkie wskazane rodzaje piśmiennictwa, które zaspokoją jego potrzeby czytelnicze znajdzie w szkolnej bibliotece. Serdecznie zaprasza uczniów do biblioteki. Pomoże i podpowie, jak postępować i gdzie zdobyć brakujące pozycje.

## Rodzaje piśmiennictwa odpowiadające różnym zapotrzebowaniom

<b>Potrzeby czytelnicze</b>	<b>Główne rodzaje piśmiennictwa zaspakajające potrzeby czytelnicze</b>
Ciekawość, zainteresowania	Książki popularnonaukowe, podróźnicze, przyrodnicze, historyczne, encyklopedie, leksykony, przewodniki, podręczniki
Zdobycie potrzebnej informacji, opinii, wzoru	Gazety i czasopisma, publicystyka, wydawnictwa informacyjne
Przepisy, instrukcje postępowania, porady	Poradniki, instrukcje obsługi, opisy techniczne
Potrzeba posiadania wzorów do naśladowania, poszukiwanie ideałów, wiedzy o życiu	Literatura piękna, pamiętniki, wydawnictwa artystyczne
Potrzeba rozrywki, oderwania się od problemów, ciekawość co robią inni, plotki	Literatura rozrywkowa, czasopisma ilustrowane, o modzie, satyryczne